

LA MEDIATION SCIENTIFIQUE



OBJECTIF

La médiation scientifique a pour objectif de rendre les recherches scientifiques et la science accessibles au grand public en passant par la création de lien social et d'échanges, ainsi que par la mise en relation du monde de la science avec celui de la société.

Le programme qui vous est proposé s'articule autour d'un cycle de 3 rencontres courtes de type « **masterclass** ».

PROGRAMME

Les conférences courtes :

TED Talks, Famelab, MT180, 13 Minutes, fallingwall, pint of science... autant de formats de partage des connaissances qui nécessitent une maîtrise de la communication grand public, une capacité de synthèse, une compréhension des enjeux de la communication scientifique. La séance introduira les bases pour la préparation d'une intervention claire et engageante dans les « formats courts ». Nous discuterons aussi les avantages et les limites de ces formats selon les objectifs visés, et nous allons inviter les participants à partager leurs « tips & tricks » pour réussir dans cet exercice...

Animateur : Paul Boniface

Expert : Jean-Marc Galan, chercheur au CNRS/CSI, co-responsable du Diplôme Universitaire Médiation Scientifique Innovante (CRI-TRACES – Université de Paris), organisateur des « 13 minutes ».

La médiation expérimentale face public :

Qu'est-ce qu'une expérience ? Derrière cette question en apparence triviale pour des professionnels et professionnelles de la recherche se cache une pluralité de réponses. Face à un public, ce que l'on appelle « expériences » sont aussi des outils qui peuvent servir à attendre plusieurs objectifs différents et parfois contradictoires. Nous décortiquerons ensemble les différentes façons d'aborder l'expérience en médiation scientifique et partagerons des conseils pour mieux apprendre à les maîtriser face à un public.

Animateur : Paul Boniface

Experte : Marilyne Certain, médiatrice scientifique à Universcience, en charge de la conception des nouvelles manipulations de la salle de physique du Palais de la Découverte, actuellement en travaux.

Esprit critique et éducation scientifique :

Fake news, rumeurs, arguments fallacieux, infobésité... Le dialogue science-société aujourd'hui est régulièrement perturbé l'irruption de la désinformation. Nous définirons et discuterons de l'importance de l'esprit critique pour construire ce dialogue. Quels rôles pouvez-vous prendre lors d'une activité de médiation scientifique ? Quels outils simples peut-on utiliser pour identifier des biais argumentatifs ou favoriser l'émergence de réponses argumentées dans le public ? L'éducation scientifique permet-elle toujours de mieux affûter son esprit crit

Animateur : Paul Boniface, Responsable du pôle médiation de l'association Traces

Experte : Catherine Oualian, organisatrice du cycle thématique « esprit critique et médiation scientifique » à Universcience au sein de l'école de la médiation.



Dates et horaires :

A découvrir dans le contenu du programme

Durée : 2h par masterclass

Lieu : CESURE (Paris 5)

Formateur : Association TRACES

Public concerné

Chercheurs, post-doctorants et doctorants

POUR VOUS INSCRIRE



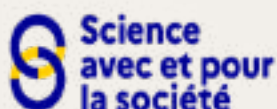
1- créez votre compte - <https://psi-ecoleinterne-inscription-helvetius.net/sinscrire.php>

2 - connectez-vous au portail de l'Ecole Interne PSL - <https://psi-ecoleinterne-monportail.psl.eu/pegasus/index.php>

3- faites votre demande en « ça m'intéresse » pour être recontacté à l'ouverture de la prochaine session ou inscrivez-vous à la date indiquée.

MEDIATION SCIENTIFIQUE

Imaginer le volet outreach d'un projet de recherche



OBJECTIF

Cette séance propose un atelier collectif de rédaction d'un projet outreach où les échanges sont enrichis par quelques exemples de dispositifs d'Outreach, des expériences venant de différentes disciplines, avec l'intervention de chercheurs et chercheuses impliqués dans ce type d'actions.

PROGRAMME

- Comprendre les volets outreach des différents dispositifs de financement, leurs caractéristiques, et les bons gestes menant à un projet gagnant.
- Définir le public cible, le message à faire passer sur le projet scientifique et le format utilisé
- Partage entre pairs.



Durée : 3h

Formateur : Association
Science Ouverte

Public concerné

Chercheurs, post-doctorants et
doctorants

POUR VOUS INSCRIRE



1- créez votre compte - <https://psi-ecoleinterne-inscription-helvetius.net/sinscrire.php>

2 - connectez-vous au portail de l'Ecole Interne PSL - <https://psi-ecoleinterne-monportail.psl.eu/pegasus/index.php>

3- Rendez-vous dans la rubrique «**s'engager dans une démarche éthique, RSU et de développement durable**».

MEDIATION SCIENTIFIQUE

Introduction à la médiation, communication, vulgarisation scientifique



OBJECTIF

Cette intervention propose d'aborder différents concepts à travers des échanges par petits groupes, des études de cas et partages d'expériences, ainsi que des mises en situation.

Après un rapide historique de la médiation scientifique, il est proposé aux participants de définir la médiation et la vulgarisation scientifique, et d'identifier les différences entre ces deux concepts.

L'évolution récente de la médiation et ses enjeux actuels seront aussi discutés.

Dans un second temps, les participants seront amenés à réfléchir aux enjeux et modalités de mise en œuvre des actions de médiation face public favorisant l'engagement et la participation de ce dernier, et pourront identifier les compétences nécessaires pour s'adapter à son public.

Enfin, une dernière partie portera sur les différents formats possibles (leurs spécificités et leurs atouts) pour les actions de médiation scientifique et le degré d'implication associé pour les scientifiques (identification des freins et leviers pour s'impliquer dans des actions auprès du public).

PROGRAMME

- Découvrir la médiation, communication et vulgarisation scientifiques.
- Connaître les bases pour préparer une intervention claire et engageante en format « face public »
- Adapter sa présentation vers les pairs à une présentation grand public.
- Partage entre pairs.

Durée : 3h

Formateur : Association Science Ouverte

Public concerné

Chercheurs, post-doctorants et doctorants

POUR VOUS INSCRIRE



1- créez votre compte - <https://psi-ecoleinterne-inscription-helvetius.net/sinscrire.php>

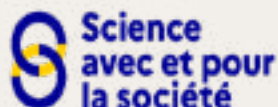
2 - connectez-vous au portail de l'Ecole Interne PSL - <https://psi-ecoleinterne-monportail.psl.eu/pegasus/index.php>

3- Rendez-vous dans la rubrique «**s'engager dans une démarche éthique, RSU et de développement durable**».

SOCIETAL IMPACT OF R&I FOR EUROPEAN FUNDING

Sciences participatives et l'innovation responsable et sociétale

OBJECTIF



Research and innovation projects increasingly have to describe their potential social and environmental impact, such characterization being now mandatory to obtain funding through Horizon Europe. This course will provide you with concrete knowledge based on 10 years of experience in setting up Impact oriented R&I projects. You will discover how to characterize impact, integrate societal goals in your projects and generate science-society collaboration to reach them.

The learning goals of this training are :

- Understand the links between societal issues and the valorization pipeline
- Be able to define the different types of societal impacts of scientific research
- Be able to draft your Pathway To Impact on social and environmental impacts
- Learn how to propose social and environmental indicators to monitor based of existing database
- Discover recognized tools and methodologies for co-creation and integration of civil society

PROGRAMME

- **1ère partie** : Understand the fundamentals of impact in R&I settings
- **2ème partie** : Qualify the societal impact of your projects (ex ante). Know the main existing frameworks and databases of indicators you can use, learn how to write a successful European Pathway To Impact
- **3ème partie** : Diversify your research partners to meet with Horizon Europe requirements (identify new partners of R&I, discover methods to launch multi-stakeholders consortia)
- **4ème partie** : Time to answer a call ! Analyse of a call as to the impact section, learn how to integrate the societal dimension when answering calls.

MÉTHODE

- Formation en ANGLAIS
- Mix théorique et retours d'expérience
+ mentoring (séances de questions-réponses adaptées à des appels à projet en cours)
+ contenus en ligne : vidéos, exercices, contenu interactif en ligne, boîte à outils
+ Bonus : accès à une communauté de partenaires science-société

[Pour en savoir plus, cliquer ici](#)



Durée : 10h modulaires

Formateur : Mélanie MARCEL – Fondatrice de SoScience, Experte Recherche et Innovation Responsable pour la Commission Européenne, Board Member en charge de la justice sociale pour des projets de recherche européens

Public concerné

Chargés de projets européens et institutionnels, chargés de valorisation et équipes en charge de la valorisation de la recherche, chercheurs amenés à déposer des demandes de financements et post-doctorants.

POUR VOUS INSCRIRE



1- créez votre compte - <https://psl-ecoleinterne-inscription-helvetius.net/sinscrire.php>

2 - connectez-vous au portail de l'Ecole Interne PSL - <https://psl-ecoleinterne-monportail.psl.eu/pegasus/index.php>

3- faites votre demande en « ça m'intéresse » pour être recontacté à l'ouverture de la prochaine session ou inscrivez-vous à la date indiquée.

CHERCHEURS: COMMENT PORTER UNE PAROLE SCIENTIFIQUE DANS LES MEDIAS

OBJECTIF



Porter une parole d'expertise dans les médias permet à la fois de faire connaître ses domaines de recherche à un public élargi et d'apporter du débat, de la nuance et de la complexité dans le cadre de la médiatisation de certains sujets d'actualité. L'objectif est de comprendre l'environnement médiatique, ses enjeux et ses contraintes, pour faire les bons choix et garder la maîtrise de sa communication.

Les objectifs de cette formation sont :

- Comprendre le fonctionnement et les attentes des journalistes et des médias
- Identifier les médias/services/émissions dans lesquels intervenir en tant qu'expert ou experte
- Savoir poser le cadre lors d'une sollicitation pour une demande d'information ou d'interview
- Maîtriser l'exercice de l'interview
- Se faire identifier en tant qu'expert ou experte / Entretenir son réseau de contacts au sein des médias

PROGRAMME

- Les journalistes, leurs attentes et le fonctionnement de la machine médiatique
- Je suis sollicité par un média - Préparer l'interview - Répondre à l'interview et savoir réagir à des situations imprévues - Gérer l'après-interview
- Je souhaite me faire connaître des médias - Publier un article, une tribune - Se faire connaître des journalistes ou médias spécialisés sur votre domaine d'expertise - Se faire identifier comme experts ou expertes dans un réseau en lien avec les médias
- Média training - Mise en situation d'interview : préparation en amont, simulation d'interview et debriefing

MÉTHODE

- Sous forme de conférence interactive à base de sources, exemples d'interviews, de contacts et carnet d'adresses
- Accompagnement pour un média training spécifiquement adapté à chaque participant, en fonction de ses attentes et de son domaine d'expertise



Durée : 1,5 jours

Formateur : Pascale COLISSON – Journaliste et Responsable pédagogique, en charge de la mission Diversité, Institut Pratique du Journalisme de Paris Dauphine - PSL

Public concerné

Enseignants-chercheurs, chercheurs, postes administratifs à responsabilité, postes stratégiques dans le cadre d'une université, d'un établissement.

POUR VOUS INSCRIRE



1- créez votre compte - <https://psi-ecoleinterne-inscription-helvetius.net/sinscrire.php>

2 - connectez-vous au portail de l'Ecole Interne PSL - <https://psi-ecoleinterne.monportail.psl.eu/pegasus/index.php>

3- faites votre demande en « ça m'intéresse » pour être recontacté à l'ouverture de la prochaine session ou inscrivez-vous à la date indiquée.