

Proposition de mission doctorale 2018/2019
hors mission d'enseignement

INFORMATIONS RELATIVES A LA STRUCTURE D'ACCUEIL PROPOSANT LA MISSION

Nom de la structure : Dauphine Recherches en Management

Responsable de la mission :

Nom : Guillaume Johnson

Fonction : Chargé de Recherche CNRS

Courriel : guillaume.johnson@dauphine.fr

Téléphone : 06 29 94 51 42

INFORMATIONS RELATIVES A LA MISSION PROPOSEE

Intitulé de la mission :

Organisation et animation d'un atelier de recherche action participative « Photovoice » dans le cadre du colloque « Race in the Marketplace »

Type de mission :

diffusion

valorisation

expertise

Mots-clés (séparés par des virgules) :

Race, Marchés, Approches Critiques, Transdisciplinarité, International, Recherche-Action, Photovoice, Diffusion

Description du contexte de la mission :

La 2^e édition du colloque « Race in the Marketplace » (RIM) se tiendra à l'université Paris-Dauphine du 25 au 27 juin 2019. Ce colloque biennuel est organisé dans le cadre du réseau de recherche interdisciplinaire, international et critique RIM dont l'objectif est de faire progresser la compréhension des dynamiques raciales sur les marchés. A l'instar de la première édition (qui a eu lieu à Washington en juin 2017), une soixantaine de chercheurs échangeront sur ce thème au regard d'une variété de disciplines (ex : sociologie, santé publique, politique, économie, marketing, système d'information), domaines (ex : logement, finance, art, sport, santé, publicité) et contextes (ex : USA, Australie, Inde, France, Grand Bretagne, Afrique du Sud). En plus d'une approche traditionnelle *par papier* (deux numéros spéciaux dans des revues classées CNRS et HCERES seront liés à la conférence), l'un des objectifs du colloque est d'encourager le dialogue entre disciplines et contextes et de faire émerger des projets de recherche en commun. Pour y parvenir, un atelier de pré-conférence sur la recherche action participative « [Photovoice](#) » rassemblera une équipe transnationale et interdisciplinaire de chercheurs RIM avec des intervenants locaux (ex : militants, artistes, entrepreneurs/marketeurs, acteurs politiques). L'idée étant qu'ils discutent, comparent et opposent leurs points de vue sur « la race et les marchés » à travers des projets photographiques co-construits dans Paris et ses environs.

Description des activités du doctorant durant la mission :

Sous la responsabilité des co-organisateur du colloque, le ou la doctorant(e) devra :

- Réaliser une note de synthèse sur la méthode photovoice et les recherches actions participatives.
- Proposer et concevoir des modes d'interventions photovoice innovantes.

PROFIL ET COMPETENCES RECHERCHES

Indiquer le profil de doctorant souhaité pour effectuer la mission (domaine scientifique, formation, compétences, capacités personnelles, etc.) :

Doctorant en gestion, sociologie, politique ou droit possédant des

- Connaissance des méthodes visuelles en sciences sociales et/ou des méthodes de recherches actions participatives.
- Connaissance de la littérature sur les approches critiques et leurs applications dans le contexte des marchés et de la question raciale.
- Connaissance de Paris et de l'écosystème associatif parisien.
- Gout du travail en équipe
- Organisation, rigueur et autonomie
- Passion pour la recherche
- Esprit ouvert et critique
- Maîtrise de l'anglais (écrit et parlé) indispensable

Indiquer le cas échéant les formations qui pourraient être proposées au doctorant afin qu'il soit placé dans les meilleures conditions pour la réalisation de sa mission :

APPORTS DE LA MISSION POUR LE PROJET PROFESSIONNEL DU DOCTORANT

Indiquer en quoi le doctorant pourra valoriser la mission dans le cadre de son projet professionnel (expérience professionnelle complémentaire, acquisition/renforcement de compétences, etc.) :

- Expérience de travail au sein d’une équipe de recherche internationale et interdisciplinaire (les coorganisateurs de la conférence sont anglais, américains et français et travaillent dans des disciplines telles que le marketing, la communication, la sociologie et l’anthropologie).
- Possible publications des résultats de l’atelier dans des revues classées (cf. deux numéros spéciaux seront liés à la conférence)
- Intégration au sein d’un réseau de recherche émergent (et très peu hiérarchisé) dont les membres vont de très jeunes chercheurs à des professeurs de renommée mondiale. Conçu en 2016, RIM a reçu un accueil très favorable dans le monde académique (ex : soutien financier de l’*Association for Consumer Research* et du *Marketing Science Institut*, article dans le magazine [Diverse Issues in Higher Education](#), invitations à diriger un ouvrage collectif, deux numéros spéciaux et de nombreux panels).
- Réalisation d’un projet innovant

MODALITES DE SELECTION DES CANDIDATS

La sélection des candidats sera effectuée par l’entité proposant la mission, sur la base des informations recueillies au moment de la candidature des doctorants.

Indiquer les modalités de sélection que vous envisagez de mettre en place pour recruter le doctorant qui effectuera la mission (cv, lettre de motivation, entretien, etc ...) :

CV
Lettre de motivation
Entretien

Note : Deux rapports indépendants d’une demi-page seront à rendre au plus tard le 1er juillet 2019 (en vue d’une étude au Conseil scientifique de juillet) : l’un envoyé par le doctorant et l’autre par le responsable de la mission. Les deux documents indiquant la mission effectuée et le degré de satisfaction.